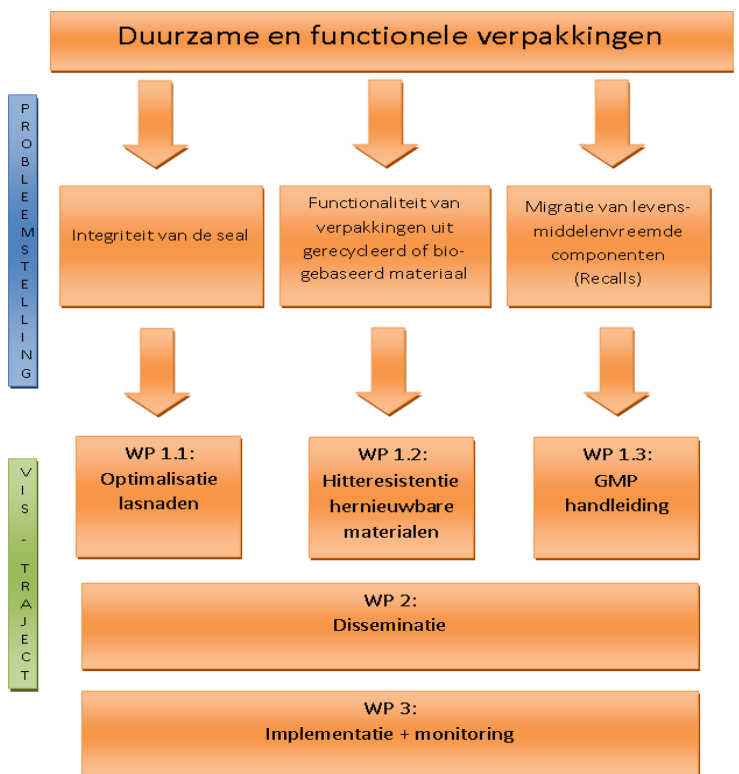




Sinds 1 oktober 2011 loopt bij Pack4Food het VIS-traject “Duurzame en functionele verpakkingen” met subsidies van IWT. VIS staat voor Vlaams Innovatie Samenwerkingsverband, maar ook bedrijven buiten Vlaanderen kunnen hieraan deelnemen. Dit traject bestaat uit drie concrete onderzoeksprojecten rond belangrijke en gemeenschappelijke noden binnen de verpakkingsector voor levensmiddelen. Het onderzoek wordt uitgevoerd in samenwerking met UGent, HoGent, KULeuven, het Belgisch Verpakkingeninstituut en het Verpakkingencentrum.

Het eerste onderzoeksproject betreft de **optimalisatie van het sluiten (sealen) van verpakkingen**. Dit heeft als specifiek doel het inzicht te vergroten omtrent de relatie tussen de dikte/samenstelling van een seallaag en de uiteindelijke kwaliteit van het verpakte levensmiddel. Een betere sealkwaliteit en het in staat zijn om microlekken te voorkomen zal een belangrijke invloed hebben op de houdbaarheid van verpakte levensmiddelen. Hierbij zullen ook on-line technieken voor het detecteren van microlekken op basis van trillingsmetingen op verpakkingmachines alsook thermografische beeldvorming onderzocht worden. Verder zullen ook de mogelijke effecten van verhittingsprocessen na verpakking (vb. pasteurisatie in verpakking) op de sealkwaliteit en de resulterende kwaliteit van levensmiddelen bekeken worden.

Het tweede deelproject situeert zich rond **biogebaseerde verpakkingen voor verhittingstoepassingen**. Het doel hiervan is om aan bedrijven uit de ruime verpakkingsector onderzoeksresultaten aan te bieden omtrent (combinaties van) verpakkingmaterialen op basis van hernieuwbare grondstoffen die kunnen gebruikt worden voor warm afvullen, voor pasteurisatie in verpakking en voor microgolfoventoepassingen. Het onderzoek zal zich hierbij richten tot het toepassen van verschillende verwerkingstechnologieën voor het verhogen van de hitteresistentie.





Tenslotte wenst dit traject in een derde pijler **procedures (met GMP handleiding) op te stellen voor het produceren en verwerken van duurzame en functionele verpakkingen** die bedrijven moeten adviseren/begeleiden om **voedselveilige verpakkingen** op de markt te brengen. Uiteindelijk zullen binnen dit VIS-traject concrete en implementeerbare oplossingen geboden worden en de implementatie daarvan zal begeleid worden via bilaterale opvolging met deelnemende bedrijven.

Bedrijven die zich aansluiten bij dit VIS-traject, hebben automatisch recht op de resultaten van deze drie onderzoeksprojecten alsook op verdere individuele begeleiding bij de implementatie van de resultaten binnen het bedrijf. Daarenboven kunnen ze ook deelnemen aan de gebruikersgroepvergaderingen en op die manier één of meerdere van deze projecten actief sturen, feedback geven, teststalen aanleveren,... Verder hebben de aangesloten bedrijven ook toegang tot de adviseerdienst van Pack4Food. Deze dienst is gestart in oktober 2005 en heeft tot doel bedrijven ondersteuning te bieden rond innovatie in verpakkingen binnen diverse onderwerpen: barrièreverpakkingen, optimale gassamenstelling in MAP-verpakkingen, actieve en intelligente verpakkingen, bioplastics, gerecycleerde verpakkingsmaterialen, migratie, hitteresistentie,... Naast deze adviseerdienst worden de aangesloten bedrijven ook op de hoogte gehouden van de nieuwe evoluties binnen verpakkingen via aangeleverde publicaties, verslagen van congressen bezocht door de technologisch adviseurs van Pack4Food, opleidingen,... Tenslotte heeft Pack4Food ook een belangrijke netwerkfunctie doordat het verschillende stakeholders binnen de verpakkingsketen van levensmiddelen samenbrengt. De huidige leden van Pack4Food alsook andere informatie is terug te vinden op de website [www.Pack4Food.be](http://www.Pack4Food.be).

In onderstaande tabel wordt de jaarlijkse bijdrage vermeld voor deelname aan Pack4Food. Deze wordt berekend aan de hand van de omzet van het bedrijf. Het VIS-traject loopt van oktober 2011 tot en met september 2015, waarbij aangesloten bedrijven zich dienen aan te sluiten tot op het einde van dit VIS-traject.

Company	Minimal turnover	Maximal turnover	Key factor	Cost/year
Category A	0 €	2.499.999 €	1	500 €
Category B	2.500.000 €	4.999.999 €	2	1 000€
Category C	5.000.000 €	9.999.999 €	3	1 500€
Category D	10.000.000 €	19.999.999 €	4	2 000€
Category E	20.000.000 €	39.999.999 €	5	2 500€
Category F	40.000.000 €	79.999.999 €	6	3 000€
Category G	80.000.000 €	199.999.999 €	7	3 500€
Category H	200.000.000 €	-	8	4 000€