



Gepubliceerd in STW FoodGate 13/09/2007

Sta-zak voor soep en zuiveldranken veroverd terrein

De sta-zak als verpakking voor vloeibare producten, zoals zuiveldranken en vooral soepen, veroverd langzaam maar zeker terrein. Dat blijkt uit een analyse van marktonderzoeksbureau Euromonitor International.

De sta-zak is een flexibele verpakking, die door recht te kunnen staan heel wat meer promotionele ruimte kan weergeven. Bovendien helpen allerlei dichtingsmogelijkheden en verschillende laminaatstructuren om zeer verscheidene producten te verpakken.

In West-Europa is de handel in sta-zakken voor zuiveldranken in vijf jaar tijd met ruim 350% gegroeid naar een jaarhoeveelheid van 9,5 miljoen eenheden in 2006. Euromonitor verwacht dat het Europese verbruik van sta-zakken voor zuiveldranken in de periode 2006-2011 naar 22,1 miljoen eenheden zal groeien. Overigens nemen de sta-zakken op een totale markt voor flexibele zuivelverpakkingen van 633 miljoen eenheden nog maar een bescheiden plaats in.

De sta-zak wordt vooral door de soepfabrikanten graag toegepast. Van 2001 tot 2006 is daar ruim 150% groei te zien. In de komende vijf jaar komt er nog eens ruim 40% bij. In 2001 zette de handel 10 miljoen sta-zakken om. In 2011 zullen dat er 36,3 miljoen zijn, voorspelt Euromonitor.

Wat betreft Nederland, gingen er in 2006 72,3 miljoen eenheden soep in flexibele verpakking om, waarvan 5,4 miljoen in sta zak; dat betekent ruim 300% groei in vijf jaar tijd. Voor 2011 voorspelt Euromonitor 73,6 eenheden soep in flexibele verpakking, waarvan 7,9 miljoen in een sta-zak.

Bron: Agriholland, Pakblad en Pack4Food

Meer info: peter.ragaert@UGent.be

