

# Groener, slimmer, veiliger

De samenleving eist van ondernemingen dat ze meer aandacht geven aan milieuvriendelijke producten en productietechnieken. Ook de verpakkingindustrie voldoet meer en meer aan die verzuchting.

TEKST FREDERIC PETITJEAN

Afvalbergen die in ontwikkelingslanden gedumpt worden, oceanen die vol plasticsoep zitten en een klimaat dat steeds warmer wordt. Als we van dat soort strapatsen af willen, zullen bedrijven én verbruikers bewuster moeten omgaan met onze planeet en haar grondstoffen. De wil lijkt er bij beide partijen wel te zijn. "De gemiddelde consument is zich een stuk meer bewust van dit soort zaken dan vroeger", zegt Kurt De Mey van Pack-4Food, een onderzoekconsortium met leden uit de voedings- en verpakkingindustrie. "En het logische gevolg is dat de retailers meegaan in dit verhaal."

**WAT DE VERPAKKINGSBEDRIJVEN** tegenwoordig produceren, valt volgens De Mey dan ook niet meer te vergelijken met wat vroeger van de band liep. "De grote trend is minder materiaal én lichter. Een modern Coca Cola-blikje weegt tientallen procenten minder dan vroeger. Het gebruik van aluminium is sterk verminderd. Ook PET-flesjes zijn veel dunner geworden." Dat flesjes en blikjes dunner worden, betekent niet dat de consument het pikt dat ze sneller barsten of kapot gaan. De

stevigheid moet net zo goed zijn als voorheen. "Voor de fabrikanten betekent dat natuurlijk een flinke research-inspanning", aldus De Mey. "De geribbelde structuur die PET-flessen tegenwoordig hebben, is er precies gekomen om die stevigheid te blijven garanderen." Daarnaast is de functionaliteit van bioplastics een hot topic in de R&D-laboratoria, zegt De Mey. "Je kunt van dit soort plastic geen ovenschaaltjes maken zoals van PET, omdat de hitteresistentie nog te laag ligt. Daarom probeert men deze resistentie te verhogen."

**OOK EUROPEEN**, de European Organization for Packaging and the Environment, bevestigt het nieuwe groene denken. Volgens managing director Virginia Janssens is de verpakking- en verpakkingindustrie in Europa de laatste twee decennia enorm geëvolueerd door de

toepassing van het 'circulaire economie'-model. "Meer gerecycleerd materiaal, verminderde afhankelijkheid van natuurlijke grondstoffen en

**'De consument is zich een stuk meer bewust van dit soort zaken dan vroeger'**

Kurt De Mey

minder gewicht zijn zeker belangrijke tendensen." Er wordt volgens Janssens ook nagedacht over de vorm van een verpakking, zodat zoveel mogelijk producten op één pallet passen. "Dat betekent minder ritten, minder CO<sub>2</sub>-uitstoot en minder transportkosten." Bewust omgaan met grondstoffen

is niet alleen goed voor het milieu, het is ook een *businesscase*, benadrukt Janssens. Grondstoffen voor de productie zijn namelijk een belangrijke kostenfactor. "Als daarop kan bespaard worden, is dat goed voor consument, onderneming en planeet. Ook de gegarandeerde aanvoer van de *supply* (nieuw of gerecycleerd) in voldoende hoeveelheden is zeker een aandachtspunt."

**DE INSPANNINGEN** die worden gedaan op het gebied van verpakkingen en recyclage, zijn duidelijk zichtbaar in de statistieken van Eurostat. In 1998 werd er in België nog 323.000 ton verpakkingmateriaal gestort. In 2011 was dat slechts 52.000 ton. Initiatieven zoals onder andere Fost Plus, opgezet en gefinancierd door de ondernemingen, hebben daar veel aan bijgedragen, meent Janssens. De Europese Unie stelt trouwens een nog scherpere

wetgeving in het vooruitzicht. Tegen 2050 moet Europa een circulaire economie worden, waarin de cirkel tussen productie en recyclage zo goed als gesloten wordt. Janssens: "De doelstellingen zullen almaar scherper worden. Als één van de Europese koplopers in verpakkingrecyclage, is België goed op weg om die te halen. Voor de nieuwe Oost-Europese lidstaten met een grotere achterstand, zal dat een stuk moeilijker worden."

**TOT DAN HEEFT** de verpakkingindustrie nog wel wat tijd om met nieuwe innovaties te komen. Wat zijn de

**'Dat betekent minder ritten, minder CO<sub>2</sub>-uitstoot en minder transportkosten'**

Virginia Janssens

belangrijkste trends die Kurt De Mey ziet voor de komende vijf à tien jaar? Gezien de demografische veranderingen zal het belang van portieverpakkingen in de toekomst alleen maar toenemen, vermoedt hij. En op termijn zullen we ook intelligente verpakkingen zien opduiken in de winkelrekken. "Daarnaast verwacht ik dat consumenten ook kritischer zullen worden ten opzichte van het gebruik van additieven in verpakking. Net zoals ze ook in voedsel geen zout of bewaarmiddelen willen. Denk maar aan de hele hetze rond Bisfenol A (een schadelijke component die vroeger onder meer in flesjes voor babyvoeding gebruikt werd, nvdr.)."



## ik MVOok

Dat verdient een goed rapport!

Maak uw inspanningen op het vlak van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen meetbaar, kenbaar én aantoonbaar:

- pak uit met een **duurzaamheidsverslag** op maat van uw organisatie
- zet MVO in als **concurrentieel voordeel** en als communicatiemiddel
- nieuw **begeleidingstraject** start in oktober na eerste succesvolle editie in 2013

Werkateliers in elke Vlaamse provincie!

[www.ikmvoook.be](http://www.ikmvoook.be)

ikMVOok is een project van MVO Vlaanderen in samenwerking met haar partners Departement Werk en Sociale Economie, Agentschap Ondernemen, De Belgische Kamers van Koophandel, UNIZO, Verso, Kauri, Business & Society Belgium en regionale partners.

eyman.be

MVO Vlaanderen

[www.mvovlaanderen.be](http://www.mvovlaanderen.be)

Het digitaal MVO-kennisplatform sedert 2005

Je vindt er tips en tricks, goede praktijken, experts en instrumenten. Abonneer je op de nieuwsbrief en blijf op de hoogte van de laatste MVO-nieuwtjes, -vormingen en -evenementen van MVO Vlaanderen en andere organisaties.

Je vindt ons ook op



@mvovi



www.commode.be